**PENGARUH iMEDIA iSOSIAL iBERBASIS iTIKTOK iTERHADAP iMORAL iREMAJA iDI iDESA iJATRA iTIMUR**

**Akmal Riski Annur Mamojeb, Sunardjo**

STKIP PGRI Bangkalan

E-mail: *Akmalriski2401@gmail.com*

**Abstrak:**

Penelitian ini mengkaji hubungan antara media sosial berbasis tiktok terhadap moral. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuatitatif melalui pendekatan survey remaja. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survey melalui google form yang diisi oleh responden. Sampel penelitian yang digunakan adalah 30 responden yangh menggunakan aplikasi tiktok. Pada penelitian ini pengujian yang digunakan dalam analisis statistik adalah pengujian hipotesis dengan software SPSS. Berdasarkan hasil pengelolaan, Media Sosial Berbasis tiktok berpengaruh signifikan terhadao Moral remaja

**Kata Kunci**: Media Sosial, Moral Remaja.

***Abstract:***

# *This research examines the relationship between TikTok-based social media and morale. This type of research uses quantitative research through an adolescent survey approach. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection was carried out using a survey method via a Google form which was filled in by respondents. The research sample used was 30 respondents who used the TikTok application. In this research, the test used in statistical analysis is hypothesis testing with SPSS software. Based on management results, TikTok-based social media has a significant effect on adolescent morale.*

***Keywords:*** *Social Media, Teenage Morals*

**PENDAHULUAN**

M

Masa iremaja imerupakan iperiode ipenting dalam iperkembangan manusia. iPada imasa iini, iindividu imengalami iberbagai iperubahan ifisik, iemosional, idan isosial. iDi isinilah iperan imoral imenjadi isangat ipenting idalam imembantu iremaja iuntuk iberkembang imenjadi iindividu iyang ibertanggung ijawab, iberkarakter, idan isiap imenghadapi berbagai itantangan ihidup. iDengan iadanya ikemajuan iilmu ipengetahuan idan iteknologi imodern iyang isemua ibisa iDengan ikemajuan iilmu ipengetahuan idan iteknologi imodern, isegala isesuatu idapat idilakukan isecara iinstan idan ivirtual, isepenuhnya imekanis idan iotomatis, imentransformasikan iera imodern. iIlmu ipengetahuan idan iteknologi iterus iberkembang iseiring idengan iperkembangan igaya ihidup imasyarakat. iModel ikehidupan isemakin iberubah ike imodel iyang ilebih iprogresif. iSaat iini ipermasalahan iyang isering imuncul idi imasyarakat iberkisar ipada iremaja, ipendidikan idan iinteraksi isosial. iHal iinilah iyang iharus ikita iperhatikan iagar terciptanya ikehidupan ibermasyarakat iyang iharmonis.

Remaja imenghabiskan isekitar ienam ihingga idelapan ijam idi ijejaring isosial, iseperti ibermain iponsel. iMedia isosial imempunyai idampak ipositif idan inegatif itergantung ibagaimana ipenggunaannya. iMisalnya isaja idari isudut ipandang ipositif iremaja imudah imemperoleh iilmu ipengetahuan idan iinformasi, inamun idari isudut ipandang inegatif iremaja imudah iterpapar ikasus ipornografi. iSurvei itersebut ijuga imengklaim ibahwa ihampir i95 persen iremaja imemiliki iakses iterhadap iInternet. iSelain iitu, ipenelitian itersebut imenemukan ibahwa ihampir isepertiga iremaja iyang imenggunakan iInternet idi ikamar itidur imemberikan iancaman iburuk ibagi iremaja idengan imenonton ipornografi idan imenyebabkan ipelecehan iseksual iterhadap iorang ilain. i(Sulaiman, iPurnama, iHolilulloh, iHidayati, i& iHasbuna iSaleh, i2020:139).

Kebutuhan imasyarakat iakan iinformasi imendorong ievolusi ijenis imedia iyang itersedia. iMedia imassa imengacu ipada isaluran ikomunikasi iyang

didistribusikan ike isejumlah ibesar iorang. iJika idahulu imedia icetak i(buku, isurat ikabar, idan imajalah) idan iradio ihanya idigunakan isebagai isaluran iinformasi idan ikomunikasi, ikini itelevisi idan iinternet isudah imenjadi ikebutuhan iyang isulit idipisahkan idari ikehidupan imanusia i(Fitriah, i2014:79) iKarakter imerupakan iseperangkat inilai iyang imengarah ipada isuatu isistem iyang imendasari ipemikiran, isikap idan iperilaku iyang iditampilkan. imemahami ibahwakarakter isama idengan ikepribadian. iKepribadian idianggap isebagai iciri, iciri iatau icorak iseseorang iatau isifat iyang idihasilkan idari ibentukan iyang iditerima idari ilingkungannya. imemahami ibahwa iistilah itanda imempunyai idua iarti. iPertama, iini imenunjukkan ibagaimana iseseorangberperilaku. iJika iseseorang iberperilaku itidak ijujur, ikejam, iatau iserakah, imaka iwajar isaja iia iberperilaku iburuk. iSebaliknya ijika iseseorang ibersikap ijujur i​​dan imau imenolong, itentu iia imencerminkan iakhlak iyang imulia i(Nova, i2015). i iMoral imenjadi ilandasan ibagi iremaja iuntuk imembangun ikarakter idan ikepribadian iyang ibaik. iNilai-nilai imoral iseperti ikejujuran, itanggung ijawab, idisiplin, idan irasa ihormat ikepada iorang ilain imembantu iremaja iuntuk imenjadi iindividu iyang iberintegritas, iberbudi iluhur, idan imemiliki irasa iempati.

Moral imemberikan ipanduan ibagi iremaja idalam imengambil ikeputusan iyang ietis idan ibertanggung ijawab. iDengan imemahami inilai-nilai imoral, iremaja idapat imembedakan imana iyang ibenar idan isalah, iserta imenghindari itindakan iyang idapat imerugikan idiri isendiri idan iorang ilain. iMoral imemainkan iperan ipenting idalam imembangun ihubungan isosial iyang ipositif idan iharmonis. iRemaja iyang imemiliki imoral iyang ibaik icenderung ilebih imudah ibergaul, ibekerja isama idengan iorang ilain, idan imenyelesaikan ikonflik isecara idamai. iMoral imerupakan ibekal ipenting ibagi iremaja iuntuk imenghadapi iberbagai itantangan idan irintangan idalam ihidup. iDengan imemiliki imoral iyang ikuat, iremaja iakan ilebih isiap iuntuk imeraih ikesuksesan idan iberkontribusi ipositif ibagi imasyarakat. iMoral iyang ibaik ipada iremaja iakan iberkontribusi ipada ipembentukan igenerasi imuda iyang itangguh idan iberkarakter. iGenerasi imuda iyang ibermoral iakan imampu imenghadapi iberbagai iperubahan idan itantangan idi imasa idepan idengan ilebih ibaik.

Misalnya isaja idari isudut ipandang ipositif iremaja imudah imemperoleh ipengetahuan idan iinformasi, inamun idari isudut ipandang inegatif iremaja imudah iterpapar ikasus ipornografi. iSurvei itersebut ijuga imengklaim ibahwa ihampir i95 ipersen iremaja imemiliki iakses iterhadap iInternet. iSelain iitu, ipenelitian itersebut imenemukan ibahwa ihampir isepertiga iremaja iyang imenggunakan iInternet idi ikamar itidur imemberikan iancaman iburuk ibagi iremaja idengan imenonton ipornografi idan imenyebabkan ipelecehan iseksual iterhadap iorang ilain i(Sulaiman, iPurnama, iHolilulloh, iHidayati, i& iHasbuna iSaleh, i2020:139). iMemahami ilatar ibelakang imasalah idan idampak inegatif imedia isosial iTikTok iterhadap imoral iremaja imenjadi ilangkah iawal iyang ipenting iuntuk iMeningkatkan iedukasi idan iliterasi idigital ibagi iremaja itentang ipenggunaan imedia isosial iyang ibertanggung ijawab. iMendorong iorang itua iuntuk iterlibat iaktif idalam imengawasi idan imembimbing ianak imereka idalam imenggunakan imedia isosial. iBerdasarkan iuraian idiatas ipeneliti iakan imengadakan ipenelitian iyang iberjudul i“Pengaruh iMedia iSosial iTerhadap iMoral iRemaja idi iDesa iJatra iTimur”.

**METODE PENELITIAN (12pt)**

Metode iyang idigunakan idalam ipenelitian iini iadalah ideskriptif ikuantitatif. iPenelitian ikuantitatif iadalah ipenelitian iyang ibertujuan iuntuk imenguji ibagaimana ihipotesis ipositif idapat idiukur idengan imenggunakan idata iuntuk imempelajari ipopulasi iatau isampel itertentu, idan idata itersebut idiperoleh idengan imenggunakan iinstrumen ipenelitian iyang isudah iada isebelumnya iatau iyang isudah iada idengan iharapan idapat idigunakan idalam icara iyang ilebih ikompleks. iMengerjakan ipenelitian, ianalisis idata ikuantitatif/statistik iyang idirancang iuntuk imenguji ihipotesis. iSedangkan ipenelitian ideskriptif iadalah imetode ianalisis idata idengan imengumpulkan iinformasi itanpa imenarik ikesimpulan iumum i(Sugiyono, i2019).

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN (12pt)**

1. Uji ivaliditas idan ireliabelitas

Sebelum idisampaikan ikepada ipartisipan ipenelitian, isuatu ikuesioner iharus imelalui itahap iuji ivaliditas idan ireliabilitas. iPada itahap iini ikuesioner imenjalani ipengujian idengan ijumlah isampel isebanyak i30 iresponden. iuntuk imengukur ikevalidan isebuah iinstrumen iyang idilakukan ioleh ipeneliti idengan ibantuan i*SPSS*. iAdapun ihasilnya iadalah isebagai iberikut.

1. Hasil iUji iValiditas

Uji ivaliditas idigunakan iuntuk imenilai ivaliditas isuatu ikuesioner. iDalam isituasi iini, itabel idigunakan idan itingkat isignifikansi i5% idigunakan iuntuk imenentukan ivaliditas isuatu iitem. iApabila ir ihitung i(nilai ikoefisien ikorelasi) ilebih ibesar idari irtabel imaka iitem itersebut idianggap ivalid. iHasil iuji icoba ikuesioner iselanjutnya idianalisis imenggunakan isoftware iSPSS iversi i2,7 imenghasilkan ihasil isebagai iberikut

## Tabel i1 Hasil iUji iValiditas iKuesioner

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Variabel iX i(Sosial iMedia) | | | |
| No. | **Pernyataan** | **r-Hitung** | **r-tabel** | **Keterangan** |
| 1. | P1 | 0,758 | 0,361 | Valid |
| 2. | P2 | 0,845 | 0,361 | Valid |
| 3. | P3 | 0,627 | 0,361 | Valid |
| 4. | P4 | 0,690 | 0,361 | Valid |
| 5. | P5 | 0,858 | 0,361 | Valid |
| 6. | P6 | 0,742 | 0,361 | Valid |
| 7. | P7 | 0,629 | 0,361 | Valid |
| 8. | P8 | 0,859 | 0,361 | Valid |
| 9. | P9 | 0,709 | 0,361 | Valid |
| 10. | P10 | 0,863 | 0,361 | Valid |
|  | **Variabel iY i(Moral)** | | | |
|  | **Pernyataan** | **r-Hitung** | **r-tabel** | **Keterangan** |
| 11. | P11 | 0,751 | 0,361 | Valid |
| 12. | P12 | 0,834 | 0,361 | Valid |
| 13. | P13 | 0,687 | 0,361 | Valid |
| 14. | P14 | 0,702 | 0,361 | Valid |
| 15. | P15 | 0,889 | 0,361 | Valid |
| 16. | P16 | 0,881 | 0,361 | Valid |
| 17. | P17 | 0,903 | 0,361 | Valid |
| 18. | P18 | 0,840 | 0,361 | Valid |
| 19 | P19 | 0,873 | 0,361 | Valid |
| 20 | P20 | 0,788 | 0,361 | Valid |

Berdasakan ihasil iSPSS idi iatas idapat idiketahui ibahwa iseluruh iitem ipertanyaan ijika idi ibandingkan idengan inilai irtabel idengan isignifikan i5% i(0,361) idinyatakan idari i20 idemikian, ipernyataan ivariabel iX idan iY ipada iangket idinyatakan iValid. iPerhitungan iselengkapnya iterdapat ipada ilampiran ihalaman.

1. Uji iReliabilitas

Uji ireabilitas idigunakan iuntuk imeyakinkan ibahwa iseandainya idilakukan ipengukuran ikembali idengan

ivariabel iyang isama ihasilnya itidak iakan iberubah. iUji ireliabilitas idapat idilakukan idengan imenggunakan isoftware iSPSS, ikhususnya idengan imenggunakan iuji istatistik iCronbach iAlpha. iInstrumen yang idapat idiandalkan ididefinisikan imemiliki inilai iCronbach iAlpha ilebih ibaik idari i0,6. iSetelahmdilakukan ianalisis imenggunakan iSPSS imaka idiperoleh ihasil iselanjutnya:

**Tabel i4.4 iVariabel iX i(Media iSosial iTiktok)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jumlah i**  **Pernyataan** | **Cronbach’s I**  **Alpha** | **Syarat** | **Keterangan** |
| 10 | 0,917 | 0,60 | **Reliabel** |

**Tabel i4.5 iVariabel iY i(Moral iRemaja)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jumlah i**  **Pernyataan** | **Cronbach’s i**  **Alpha** | **Syarat** | **Keterangan** |
| 10 | 0,943 | 0,60 | **Reliabel** |

Berdasarkan ihasil iuji ireliabilitas ipada iangket i20 ipernyataan, iyang imeliputi ivariabel iX i(Media iSosial iTiktok) i10 ipernyataan inilai ihasil i*Cronbach’s iAlpha i*yaitu i0,917 i> i0,60 isesuai ikaidah iketentuan irumus iAlpha imenyatakan inilai iCronbach’s iAlpha ilebih ibesar idari i0,60. iDengan idemikian, iangket ipada ipernyataan ivariabel iX idapat idikatakan iReliabel. iSedangkan ipada iangket iyang imeliputi ivariabel iY i(Moral iRemaja) i8 ipernyataan inilai ihasil iCronbach’s iAlpha iyaitu i0,943 i> i0,60 isesuai ikaidah iketentuan irumus iAlpha imenyatakan inilai iCronbach’s iAlpha ilebih ibesar idari i0,60. iDengan idemikian iangket ipada ipernyataan ivariabel iY idapat idikatakan iReliabel.

**SIMPULAN**

Hasil dari penelitian ini: (1) Media sosial berbasis tiktok berpengaruh signifikan terhadap moral remaja didesa jatra timur.

Media sosial menciptakan perubahan inovatif

dan efisiensi dalam kehidupan individu sehingga dengan efisiensi ini media sosial tiktok sangat lah berpengaruh terhadap moral remaja. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu, penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan terkait pemanfaatan media sosial untuk aktivitas berbelanja dan wawasan terkait Moral Remaja. Penelitian lebih lanjut dibutuhkan untuk pengembangan

**DAFTAR PUSTAKA (12pt)**

Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, *7*(2), 32–42.

Ikawati, L. (2018). Pengaruh Media Sosial terhadap Tindak Kejahatan Remaja. *Syariati : Jurnal Studi Al-Qur’an Dan Hukum*, *4*(02), 223–232. https://doi.org/10.32699/syariati.v4i02.1179

In’am, A. (2020). Peranan Pemuda Dalam Pendidikan Sosial Kemasyarakatan. *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, *3*, 1–10.

Lubis, D., & Siregar, H. S. (2020). *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama Bahaya Radikalisme terhadap Moralitas Remaja melalui Teknologi Informasi (Media Sosial)*. *20*, 21–34.

White, B., & Naafs, S. (2012). Generasi antara: refleksi tentang studi pemuda Indonesia. *Jurnal Studi Pemuda*, *3*(2), 1–27. https://repub.eur.nl/pub/39148/Metis\_184783.pdf

Yulianti, H., Marpaung, S. N., Sitanggang, A. A., Pos, A., Manik, M., Nababan, D., Tarutung, I., Kristen, P. A., Agama, I., Negeri, K., Tarutung, I., Tarutung, N. I., & Tarutung, N. I. (2022). *PERANAN PAK DALAM MEMBENTUK MORALITAS PEMUDA.*. *1*, 129–133.

Zeva, S., Rizqiana, I., Novitasari, D., & Radita, F. R. (2023). Moralitas Generasi Z di Media Sosial: Sebuah Esai. *Jurnal Manejemen Pendidikan*, *1*(2), 1–6.