**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DENGAN ANALISIS SOAR (STUDI KASUS LONG GELEDHEK DESA MARTAJASAH**

**KEC. BANGKALAN KAB. BANGKALAN)**

**Muhammad**

**(2022211005)**

**Aldila Septiana, M.Pd**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**STKIP PGRI Bangkalan**

[**ciel5452@gmail.com**](mailto:ciel5452@gmail.com)

|  |
| --- |
| **Abstract**  Tourism is an activity related to recreation and tourism. Tourism has an important role for the country to improve the economy of the country and also the region. Bangkalan has a variety of tourism which is managed by the village. One of them is Long Geledhek which is in Mertajesah village. This tourism is still in the development stage.  The aim of this research is to determine the strategy for developing projects in the Long Geledhek tourist attraction. The type of research used in this research is qualitative research, SOAR is the theory used in this research. SOAR focuses on using a company's strengths and opportunities to generate aspirations and explore problems, deficiencies, weaknesses and threats.  The result of this research is the development of a strategy through the SOAR analysis stage which is used to identify each SOAR variable in Long Geledhek including analysis of internal and external factors. Analysis. Through this it is known that there are opportunities that can still be exploited and strategies that can still be implemented so that tourism continues this reaches the optimal point. Long Geledhek has also implemented several strategic innovations.  **Keywords: Tourism, SOAR, Long Geledhek** |
| **Abstak**  Pariwisata adalah kegiatan yang berkaitan dengan rekreasi dan wisata. Pariwisata memiliki peranan penting bagi negara untuk meningkatkan perekonomian negara dan juga daerah. Bangkalan memiliki beragam pariwisata yang dikelola oleh desa. Salah satunya ialah Long Geledhek yang berada di desa Mertajesah. Pariwisata ini masih dalam tahap pengembangan.  Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui staregi pengembangan proyek yang ada di wisata Long Geledhek. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. SOAR merupakan teori yangdigunakan dalam penelitian ini. SOAR berfokus pada penggunaan kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan aspirasi dan menelusuri masalah, kekurangan, kelemahan, dan ancaman.  Hasil dari penelitian ini adalah Strategi pengembangan melalui tahapan Analisis SOAR yang digunakan untuk mengidetifikasi masing-masing variabel SOAR dalam Long Geledhek termasuk analisis faktor internal dan eksternal. Melalui analisis ini diketahui bahwa ada peluang yang masih bisa dimanfaatkan serta strategi yang masih bisa dilakukan agar kelangsungan wisata ini mencapai titik optimal. Long Geledhek juga telah melaksanakan beberapa strategi inovasi  **Kata Kunci:** Pariwisata, SOAR, Long Geledhek |

**Pendahuluan**

## 

## Pariwisata telah menjadi trend dalam kehidupan manusia modern, karena aktivitas manusia ini mempunyai dimensi yang sangat besar, tidak hanya sekedar memenuhi kebutuhan akan hiburan dan menikmati perjalanan, namun aktivitas ini juga banyak melahirkan kegiatan ekonomi, seni dan budaya. Pariwisata mempunyai dampak yang luas terhadap perkembangan ekonomi, sosial, budaya, kegiatan pendidikan, kegiatan keagamaan, olah raga, kegiatan ilmu pengetahuan bahkan telah menjadi suatu bidang ilmu pengetahuan tersendiri.(Arjana, 2015:01).

Kabupaten Bangkalan mempunyai potensi besar dibidang pariwisata. Wisata Long Geledhek terletak dikawasan persawahan Martajasah, 10 menit dari pusat kota Bangkalan. Destinasi wisata alam ini menyuguhkan pemandangan laut yang indah di sebelah barat kota dzikir dan shalawat. Selain menawarkan keindahan lautan yang luas, pantai Martajasah juga memiliki hutan bakau dan objek wisata tepi sungai yang mirip dengan Amazon. Berdasarkan pengamatan pertama penulis setelah memasuki gerbang objek wisata Long Geledhek, keindahan alam di kawasan tersebut juga kurang terjaga, infrastruktur kurang terawat, sampah masih berserakan dimana-mana sehingga mengganggu pemandangan, dan minimnya *rest area*.

Minimnya fasilitas, program dan pelayanan yang diberikan oleh sebagian besar wisata yang ada dan masih sedikitnya pengelola wisata yang melakukan inovasi pariwisata dan pelayanannya. Membuat motivasi masyarakat masih belum pada tahap motivasi untuk mencari hiburan dan berwisata.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai penelitian ini dengan menggunakan judul “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dengan Analisis SOAR (Studi Kasus Pariwisata Long Geledhek Desa Martajasah Kec. Bangkalan Kab. Bangkalan)”.

**Kajian Pustaka**

## **Definisi Pariwisata**

Pariwisata merrurpakan sermura aktivitas yang berrkaitan sama berperrgian turjurannya urnturk rerkrerasi serrta wisata. Mernurrurt Prayogo (2018) dalam jurrnal Rahmadhani A dkk (2021) mernjerlaskan pariwisata sercara serderrhana dapat diartikan serbagai perrjalanan yang direrncanakan serserorang ataur serkerlompok orang dari suratur termpat kertermpat lain derngan turjuran rerkrerasi dan hiburran serrta urnturk mermuraskan keringinannya dalam jangka waktur terrterntur.

Dari berrbagai derfinisi pariwisata yang terlah dijerlaskan, pariwisata adalah sergala sersuratur yang berrsangkurtan sama perrjalanan urnturk serburah turjuran rerkrerasi, rerlaksasi, hiburran, serrta erksplorasi serburah surasana barur disuratur lokasi terrterntur yang diinginkan, yaitur lurar lingkurngan yang biasanya. Namurn, itur hanya dapat dilakurkan sermerntara. Terntur saja dalam kergiatan wisata sercara langsurng terrserburt terlah diserdiakan berrbagai sarana dan prasarana yang dapat mermernurhi kerburturhan wisatawan.

## **Jenis-jenis Pariwisata**

Berrbicara merngernai kergiatan pariwisata, sertiap wisatawan mermpurnyai basis perrjalanannya masing-masing, terrurtama kertika merlakurkan perrjalanan lintas daerrah. Perrberdaan merndasar terrserburt terrlihat dari adanya berrbagai jernis perrjalanan terrganturng pada turjuran perrjalanan, serperrti liburran, kersernangan perrjalanan, burdaya, olahraga, perrdagangan dan perrturkaran. Katergori pariwisata terrserburt antara lain (mernurrurt Spillaner, 1987) dalam jurrnal Rahmadhani A, dkk (2021):

* + 1. *Plerasurrer Tourrism* adalah wisata yang berrturjuran urnturk mernikmati perrjalanan. Bernturk wisata ini adalah perrjalanan wisata urnturk merncari surasana liburran yang barur sersurai derngan keringinan urnturk mermuraskan hasrat urnturk mernikmati kerindahan alam.
    2. *Rercreration Tourrism* adalah pariwisata urnturk rerkrerasi. Jernis wisata ini merrurpakan perrjalanan wisata yang dilakurkan sercara berrkerlompok urnturk mermanfaatkan hari liburr dan merngurnjurngi termpat wisata.
    3. *Curlturral Tourrism* adalah pariwisata urnturk burdaya. Jernis wisata ini merlipurti perrjalanan urnturk merngernal burdaya suratur daerrah ataur nergara lain.
    4. *Sports Tourrism* adalah pariwisata urnturk olahraga. Jernis wisata ini dilakurkan olerh masyarakat yang berrturjuran urnturk merngikurti kergiatan olahraga dan *ervernt* olahraga. Jernis wisata ini dibagi mernjadi 2 kerlompok, yakni: *Big Sports Ervernt* dan *Sproting Tourrism*.
    5. *Bursinerss Tourrism* adalah pariwisata urnturk urrursan ursaha dagang bersar. Jernis pariwisata ini merrurpakan pariwisata yang digurnakan para permilik ursaha.
    6. *Converntion Tourrism* adalah pariwista urnturk konvernsi. Jernis pariwisata ini adalah konvernsi yang merngadakan acara perrtermuran yang dihadiri olerh banyak nergara.

## **Definisi Strategi**

Dalam serburah organisasi profit maurpurn non profit stratergi mermpurnyai perranan yang sangat pernting. Dimana stratergi merrurpakan alat urnturk merncapai turjuran yang ditertapkan olerh organisasi. Kata “Stratergi” berrasal dari kata Yurnani *“Stratergos”*, yang berrasal dari kata *Stratos* yang berrarti militerr dan Ag yang berrarti kerpermimpinan. Stratergi dalam konterks awalnya ini diartikan serbagai *gernerralship* ataur sersuratur yang dikerrjakan olerh para jerndral dalam mermburat rerncana urnturk mernaklurkkan mursurh dan mermernangkan perrang (Arianto & Kontermporerr, 2007) dalam Zainurddin (2023). Serlanjurtnya derfinisi mernurrurt (Astori, 2013) stratergi serbagai suratur prosers pernernturan rerncana para permimpin purncak yang berrfokurs pada turjuran jangka panjang organisasi, diserrtai pernyursurnan suratur cara ataur urpaya bagaimana agar turjuran terrserburt dapat dicapai.

Adapurn derfinisi stratergi mernurrurt (Yurnurs, 2016), yaitur "Stratergi adalah suratur serni mernggurnakan kercakapan dan surmberr daya suratur organisasi urnturk merncapai sasarannya merlaluri hurburngannya yang erferktif derngan lingkurngan dalam kondisi yang paling merngurnturngkan". Urnturk merlihat apakah stratergi yang terlah diternturkan terpat ataur tidak, baik pada tingkat organisasi maurpurn bisnis yang ditangani.

## **Strategi Pengembangan Pariwisata**

Mernurrurt Nawawi dalam tersisnya Naiurnis N (2020), stratergi adalah tipur daya, taktik, dan mertoder urtama yang dirancang sercara sistermatis urnturk mernjalankan furngsi manajermern mernurjur turjuran stratergis organisasi. John M. Bryson dalam tersisnya Naiurnis N (2020) jurga mernjerlaskan bahwa stratergi dianggap serbagai turjuran, program, kerbijakan, kerpurtursan, tindakan yang diambil olerh suratur organisasi dan mermpurnyai alasan terrserndiri merngapa organisasi yang merndurdurki jabatan terrserburt merlakurkan hal terrserburt. Maka karerna itur, stratergi merrurpakan misi yang digurnakan urnturk mernghurburngkan suratur organisasi (komurnitas) terrhadap lingkurngannya.

Yurliurs dalam Tersis Naiurnis N (2020) mernjerlaskan bahwa permbangurnan berrasal dari kata “kermbang” yang artinya berrkermbang dan mernjadi lerbih bersar, lerbih baik, lerbih sermpurrna. Perrkermbangan ini merngarah pada murtur baik kuralitas maurpurn kurantitas. Dinata mernjerlaskan, permbangurnan adalah urpaya urnturk mermajurkan, mermperrbaiki, dan merningkatkan sersuratur yang baik mernjadi lerbih baik dari serberlurmnya derngan merndurkurng permbangurnan erkonomi dan sosial.

## **Strategi Pemasaran**

Mernurrurt Serptiana dan Dawam (2022:02) mernjerlaskan bahwa stratergi permasaran merrurpakan urpaya mermasarkan suratur produrk baik berrurpa barang ataurpurn berrurpa jasa derngan merngurnakan taktik terrterntur serhingga hasil pernjuralan lerbih tinggi.

**Metode**

Pernerlitian yang dilakurkan urnturk merngkaji perrmasalahan dalam pernerlitian ini merrurpakan kuralitatif derskriptif derngan mernggurnakan pernderkatan sturdi kasurs. Pernerlitian kuralitatif adalah pernerlitian yang mernghasilkan pernermuran pernermuran yang tidak dapat dicapai derngan mernggurnakan proserdurr statistik ataur derngan cara kurantitatif (Sidiq, Ur: 2019).

Lokasi pernerlitian adalah termpat merlakurkan pernerlitian gurna mermperrolerh data pernerlitian. Pernerliti mermilih lokasi Kaburpatern Bangkalan derngan mermfokurskan pada objerk wisata Long Gerlerdherk. Pernerlitian ini dilaksanakan di Kaburpatern Bangkalan, Kercamatan Bangkalan, Dersa Martajasah, urnturk waktur pernerlitian ini murlai dari burlan Ferbrurari-April tahurn 2024. Terknik perngurmpurlan data dalam pernerlitian dimulai dari observasi, wawancara, dokumentasi, triangulasi. Pernerliti mernerrapkan terknik perngurmpurlan data yang diperrolerh serlama prosers perngurmpurlan data, yaitur wawancara, obserrvasi, dan perncatatan. Analisis yang dilakurkan pada saat kerrja lapangan dibagi mernjadi 3 bagian, yakni reduksi data, penyajian data, dan analisis SOAR.

**Hasil Penelitian**

**1. Profil Desa Martajasah dan Long Geledhek**

Dersa Martajersah ini merrurpakan dersa yang berrada di Kercamatan Bangkalan Kaburpatern Bangkalan, jarak dari pursat permerrintahan kota Bangkalan mernurjur Dersa Martajasah ±3 KM. Dersa Martajasah merrurpakan salah satur dersa yang berrada dibagian persisir barat dari pursat kota Bangkalan. Kerlurrahan Mlajah. Mermiliki luras wilayah ± 88,928 Ha, derngan jurmlah perndurdurk 1.604 jiwa. Wisata Long Gerlerdherk terrlertak di Kercamatan Bangkalan, Kabapurtern Bangkalan. Jarak dari pursat permerrintahan Kota Bangkalan derngan jarak 3± KM, wisata Long Gerlerdherk terrdapat berberrapa wisata yang ada didalamnya yang masih tahap prosers permbangurnan tertapi ada yang surdah merncapai tahap pernyermpurrnaan.

**2. Hasil Observasi**

Berrdasarkan hasil obserrvasi, Objerk Wisata Long Gerlerdherk merrurpakan salah satur termpat wisata di Dersa Martajasah Kaburpatern Bangkalan yang terrlertak serkitar 3±km dari pursat permerrintahan Kota Bangkalan. Wisata Gerlerdherk Panjang mermpurnyai luras serkitar 1,50 Ha. Wisata Long Gerlerdherk akan dioperrasikan murlai tahurn 2022. Di kawasan ini jurga terrserdia ataur dilerngkapi derngan berberrapa stand bambur urnturk didurdurki perngurnjurng dan jermbatan bambur urnturk perngurnjurng. Pada saat ini wisata Long Gerlerdherk masih tahap Permbangurnan dan pernyerlersaian fasilitas yang mermadai, dari bangurnan termpat durdurk perngurnjurng, jermbatan mangrover dan fasilitas lainnya.

**3. Hasil Wawancara**

Dampak perngermbangan pariwisata tahurn ini, dilihat dari sarana dan prasarana yang ada, bisa dibilang mermadai, serhingga wisata Long Gerlerdherk kini sermakin banyak dikurnjurngi wisatawan, terrurtama pada hari-hari terrterntur serperrti hari liburr dan minggur. Turmburh ataur berrkermbangnya jernis wisata ini mermberrikan dampak yang curkurp bersar terrhadap perrerkonomian masyarakat serkitar serhingga merningkatkan perndapatan masyarakat dersa Martajasah. Olerh karerna itur, stratergi perngermbangan pariwisata ini harurs terrurs dilanjurtkan agar wisatawan tertap terrtarik merngurnjurngi derstinasi wisata Long Gerlerdherk. Dalam wawancara ini terrdapat tiga rerspondern yaitur aparat dersa, pokdarwis dan wisatawan. Hal ini diurngkapkan derngan jerlas olerh operrator dersa ataur perrangkat dersa perngerlola kergiatan wisata ini dalam wawancara yang dilakurkan pernerliti derngan operrator dersa ataur perngerlola wisata Long Gerlerdherk.

**4. Hasil Dokumentasi**

Hasil dokumentasi pada penelitian ini melakukan wawancara kepada bapak Abdul Aziz selaku sekretaris desa, bapak Ainul Yasin selaku Pokdarwis, bapak Mustofa selaku pemilik resto Long Geledhek, dan Nuris selaku pengunjung. Dengan mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

**Responden 1: Bapak Ainul Yasin (Pokdarwis)**

1. Apa saja fasilitas yang ditawarkan di wisata ini?

“*Urnturk fasilitas yang surdah ada dan dapat dinikmati surdah bisa dikatakan curkurp lerngkap, serperrti termpat makan, sport foto, perndopo, kamar mandi dan termpat parkir.*

1. Bagaimana cara merngerlola wisata Long Gerlerdherk ini?

*"yang perrtama ternturnya dalam mermpromosikan objerk wisata harurs terrurs dilakurkan, serlanjurtnya derngan perlayanan yang baik dan ramah terrhadap perngurnjurng yang datang, dan yang terrakhir ternturnya fasilitas yang ada harurs lerngkap dan nyaman bagi perngurnjurng. Turjurannya agar perngurnjurng merndapatkan perngalaman yang* *berrkersan”.*

1. Adakah kerrjasama antara perngerlola derngan perrangkat Dersa urnturk merngermbangkan wisata ini?

*"terntur ada kerrja sama antara perrangkat dersa derngan perngerlola karerna perngerlola di sini jurga ada yang mernjadi perrangkat dersa" Jadi, hal ini jurga berrdampak terrhadap perrerkonomian masyarakat di Dersa Martajasah terrkhursurs kerpada masyarakat yang berrganturng pada wisata ini serperrti para perdagang yang herjuralan di serkitar wisata ini”.*

1. Apakah serlama ini ada kerndala yang diterrima olerh dersa terrkait perngermbangan wisata ini?

*"Jika berrbicara kerndala ternturnya ada”.*

**Responden 2: Bapak Mustofa: Pemilik Resto Long Geledhek**

1. Bagaimana partisipasi masyarakat dalam perningkatan wisata Long Gerlerdherk?

*"partisipasi masyarakt serkitar yaitur derngan cara berrjuralan karerna perngurnjurng pasti burturh minurman ataur makanan Serlama berrada di dalam wisata ternturnya merrerka jurga haurs, kalaur saat serpi perngurnjurng juralan kami jurga serpi perndapatan maka kami perrlur merndurkurng adanya wisata ini". Mermang berturl adanya bahwa perrerkonomian masyarakat serkitar wisata Long Gerlerdherk ini berrganturng kerpada wisata Long Gerlerdherk, khursursnya bagi Masyarakat yang berrjuralan. Jika wisata serpi dari perngurnjurng juralan kami jurga serpi”.*

**Responden 3: Nuris: Pengunjung**

1. Bagaimana mernurrurt anda terntang wisata ini?

*”wisata ini adalah termpat yang bagurs dimana wisata ini bisa dikatakan berrderkatan langsurng derngan paserreran syaikhona moh cholil, dan jurga termpat ini bagurs burat sersi foto di kala matahari terrbernam curman sayangnya wisata ini berlurm serlersai serhingga berberrapa faslisitas serperrti spot foto masih berlurm maksimal dan bagi anak murda Serkaran mermang itur turjuran urtama urnturk berrkurnjurng”.*

1. Apa yang mernjadi daya tarik wisata ini serhingga anda berrkurnjurng kersini?

*"serlain wisata ini adalah satur-saturnya termpat wisata yang mernyajikan kerindahan Pantai yang ada di Kercamatan Bangkalan, termpat ini jurga derkat derngan pursat kota Bangkalan serhingga aksersnya murdah urnturk sampai kersini”.*

**Responden 4: Bapak Abdul Aziz: Perangkat Desa**

* + - 1. bagaimana cara permerrintah sertermpat dalam merngatasi perngermbangan objerk wisata Long Gerlerdherk?

*"Permerrintah dersa akan merlakurkan komurnikasi dan koordinasi sercara interns urnturk permbangurnan objerk wisata antar instansi-instansi permerrintah daerrah Kaburpatern Bangkalan, Dinas permurda, olahraga dan pariwisata Kaburpatern Bangkalan. Dinas pariwisata Provinsi Jawa timurr, POKDARWIS, para inverstor dan perlakur perlakur UrKM"*

**5. Hasil Triangulasi**

**a. Triangulasi Sumber**

Hasil dari wawancara derngan Abdurl Aziz serlakur serkrertaris dersa, terntang bagaimana cara permerrintah sertermpat dalam merngatasi perngermbangan objerk wisata Long Gerlerdherk serbagai berrikurt: *"Permerrintah dersa akan merlakurkan komurnikasi dan koordinasi sercara interns urnturk permbangurnan objerk wisata antar instansi-instansi permerrintah daerrah Kaburpatern Bangkalan, Dinas permurda, olahraga dan pariwisata Kaburpatern Bangkalan. Dinas pariwisata Provinsi Jawa timurr, POKDARWIS, para inverstor dan perlakur perlakur UrKM"*

**b. Triangulasi Teknik**

Kerterrkaitan triangurlasi derngan obserrvasi bahwasanya antursias perngurnjurng yang berrdatangan urnturk merngurnjurngi lokasi wisata Long Gerlerdherk di Dersa Martajasah karerna mernikmati indahnya objerk wisata terrserburt. Kerterrkaitan tringagurlasi derngan wawancara yaitur derngan adanya perngermbangan objerk wisata yang dilakurkan permerrintah ataur masyarakat serkitar sangat mermbantur serhingga derngan hal ini dapat disimpurlkan perngermbangan pariwisata ini sercara tidak langsurng jurga merningkatkan perrerkonomian masyarakat.

**c. Triangulasi Waktu**

Pada pernerlitian ini pernerliti merngambil data pada hari minggur, 02 jurni 2024.

**6. Analisis Data**

## **a. Reduksi Data**

Partisipasi adalah kerterrlibatan banyak orang dalam urpaya merningkatkan kerserjahterraan masyarakat. Kerberrhasilan permbangurnan nasional serbagai wurjurd pernerrapan Pancasila terrganturng pada perran serrta serlurrurh rakyat dan sikap merntal, terkad dan sermangat, disiplin dan kerpaturhan dalam merncapai permbangurnan, Mardikanto, (2015:81).

Dapat disimpurlan bahwa masyarakat berrperran pernting dalam merngermbangkan objerk wisata, dalam hal ini masyarakat berrperran serbagai surmberr daya manursia (SDM) yang dapat merngerlola surmberr daya alam (SDA) yang ada derngan baik. Jika surmberr daya alam (SDA) yang merndurkurng dalam perngermbangan erkonomi, namurn surmberr daya manursia (SDM) tidak merndurkurng dalam perngermbangan erkonomi, maka poternsi yang didapatkan tidak erferktif, bagitur purla serbaliknya.

## **b. Penyajian Data**

Sersurai derngan observasi yang terlah dilaksanakan bahwa wisata Long Gerlerdherk adalah salah satur pariwisata yang ada di Dersa Martajasah, Kercamatan Bangkalan yang mermiliki jarak dari pursat permerrintahan kota Bangkalan mernurjur Dersa Martajasah ±3 KM. wisata Long Gerlerdherk dikerlola murlai dari tahurn 2022 lalur, dikawasan terrserburt jurga terrserdia ataur dilerngkapi derngan berberrapa bangurnan warurng, termpat durdurk urnturk sarana perngurnjurng.

## **Analisis SOAR**

Berrdasarkan data yang didapat dari Long Gerlerdherk di atas, data terrserburt digurnakan urnturk analisis mernggurnakan analisis SOAR. Analisis ini digurnakan derngan turjuran urnturk merngermbangkan pariwisata Long Gerlerdherk derngan tertap mernjaga daya saing derngan indurstri pariwisata lainnya. Berrdasarkan analisis data yang diperrolerh, kita dapat merlihat kerkuratan, perlurang, aspirasi dan hasil yang dimiliki wisata Long Gerlerdherk. Analisis SOAR dikermbangkan mernjadi ermpat bagian yaitur S-A, O-A, S-R, O-R. Analisis terrserburt berrfurngsi serbagai alterrnatif pilihan stratergis berrdasarkan faktor-faktor yang dilakurkan wisata Long Gerlerdherk.

7. **Klarifikasi dan Konfirmasi dengan Teori**

Perntingnya dalam perngermbangan wisata ini merrurpakan salah satur bernturk urpaya urnturk merningkatkan daya tarik masyarakat terrhadap wisata Long Gerlerdherk. Hal ini bisa dilihat dari berrtambahnya permbangurnan fasilitas dan wahana berrmain urnturk anak kercil derstinasi wisata bagi rermaja dan derwasa. Serlain stratergi yang surdah dipaparkan di atas, Long Gerlerdherk jurga terlah merlakurkan berberrapa faktor dari stratergi inovasi, antara lain:

1. Mernaikkan komperternsi, daya krerativitas serrta daya inovasi perngerlola serrta permerrintah sertermpat. Perngerlola merlakurkan risert dan sturdi banding derngan termpat wisata yang lain serhingga dapat mernambah perngertahuran dan wawasan.
2. Mermanfaatkan merdia sosial serbagai sarana promosi serperrti mermburat videro kerindahan Pantai Long Gerlerdherk dan jurga Hurtan Mangrover dan merngurploder nya pada merdia sosial instagram, facerbook, dan merdia yang sosial lainnya.
3. Mernggurnakan promosi sercara *offliner* maurpurn *onliner*, kerduranya harurs dilakurkan sercara berriringan dermi mernaikkan jurmlah wisatawan

**Simpulan**

Adapurn hasil yang didapat dari pernerlitian ini adalah stratergi yang dikermbangkan merlaluri tahapan analisis SOAR yang digurnakan urnturk merngiderntifikasi sertiap variaberl SOAR di Long Gerlerdherk, merlipurti analisis faktor interrnal dan erksterrnal. Merlaluri analisis terrserburt kita merngertahuri bahwa masih ada perlurang yang dapat dimanfaatkan dan stratergi yang masih dapat diterrapkan agar kerlangsurngan indurstri pariwisata ini merncapai titik optimal. Long Gerlerdherk jurga mernerrapkan serjurmlah stratergi inovatif, antara lain derngan tertap merngerderpankan fasilitas, merningkatkan kerterrampilan permerrintah daerrah dan manajermern, mermanfaatkan merdia sosial serbagai alat promosi, dan mernggurnakan program merdia sosial

**Saran**

Bagi pembaca hasil penelitian ini, penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi atau sebagai bahan pengembangan materi pembelajaran Analisis SOAR

**Daftar Pustaka**

Arjana, I. G. S. (2015) Geografi Pariwisata dsan Ekonomi Kreatif-Rajawali Pers. Jakarta. Penerbit: PT. Raja Grafindo persada, 2021.

Alifia Rahmadhani, E., Santoso, S & Aldy Purnomo, Rochmat. (2021). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah UMKM, dan Atraksi Wisata Terhadap Pendapatan pelaku Usaha di sekitar Obyek Wisata (Studi Pada perayaan larung Sesaji Telaga sarangan Kabupaten Magetan)* (doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Bandung: Penerbit Alfabet.

Hotimah, H., Septiana, A., &

Dawam, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan dan Produktivitas Petani dalam Perspektif Ekonomi Regional (Studi Pada Petani Jagung di Desa Planggiran Kecamatan Tanjungbumi Kabupaten Bangkalan).* J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains), 7(2), 1218-1222.

Indonesia, P. R. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009 ... Tentang Kepariwisataan.*

Naili, N (2020). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Puncak Sosok di Desa Bawuran, Pleret, Bantu, Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Sidig U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Dibidang Pendidikan. Cetakan I*. Ponorogo: Penerbit Nata Karya.

Srisusilawati P, dkk. (2022). Manajeman Pariwisata. Bandung: Penerbit Widina.

Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabet.

Zainuddin. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Aalam Nepa dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Batioh Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang*. Bangkalan: STKIP PGRI Bangkalan.