

PENGARUH GAYA HIDUP, KECERDASAN EMOSIONAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP RASIONALITAS KONSUMSI MAHASISWA EKONOMI ANGKATAN 2020

Hasan Besri¹⁾, Ruski, M.Pd²⁾

^{1,2}Institusiafiliasi ← 11pt

E-mail: abazmellow@gmail.com¹⁾, ruski@stkipgri-bkl.ac.id²⁾

Abstrak:

Perkembangan yang semakin pesat mendorong manusia modern untuk hidup lebih cerdas. Kecerdasan manusia di era modern digunakan untuk penggunaan teknologi secara bijak. Kecerdasan finansial adalah kemampuaseseorang untuk mengelola keuangan berdasarkan skala prioritas. Terdapat beberapa orang yang merencanakan dalam menggunakan uang dan ada pula yang tidak melakukan hal tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu dimana proses awal .penemuan teori selanjutnya akan di analisis lebih dalam dan pembuatan hipotesis yang disertai oleh pengukuran dan konsep operasional. Dengan bantuan aplikasi SPSS 25 yang akan mempermudah peneliti dalam memperoleh hasil dari penelitian ini. Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa gaya hidup, kecerdasan emosional, literasi keuangan memiliki pengaruh secara parsial terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa. Berdasarkan hasil nilai signifikansi $X1$ 0,567 0,05 dan nilai t hitung yang diperoleh 0,577 1,66 (t tabel). Sehingga diputuskan bahwa variabel $X1$ yaitu gaya hidup memberi pengaruh signifikan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa ekonomi angkatan 2020 yang berarti $H1$ diterima. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fransiska Arifatullaily (2020) dengan judul penelitian "Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap Pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa jurusan pips Universitas islam negeri maulana malik ibrahim Malang" Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya hidup berpengaruh Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2020.

Kata kunci : Gaya Hidup, Emosional, keuangan, konsumsi

Abstract:

Rapid developments encourage modern humans to live smarter lives. Human intelligence in the modern era is used for wise use of technology. Financial intelligence is a person's ability to manage finances based on priorities. There are some people who plan to use money and some who don't do it. This research uses a quantitative approach, namely where the initial process of finding the theory will then be analyzed more deeply and the creation of hypotheses accompanied by operational measurements and concepts. With the help of the SPSS 25 application which will make it easier for researchers to obtain the results of this study. Based on the data above it can be concluded that lifestyle, emotional intelligence, financial literacy have a partial influence on the rationality of student consumption. Based on the results of the significance value of $X1$ 0.567 0.05 and the calculated t value obtained 0.577 1.66 (t table). So it was decided that the $X1$ variable, namely lifestyle, has a significant influence on the consumption rationality of 2020 economics students, which means that $H1$ is accepted. This is in line with research conducted by Fransiska Arifatullaily (2020) with the research title "The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on the Personal Financial Management of Students Majoring in Pips at the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang." The results showed that lifestyle influences the rationality of consumption of economics students. Class of 2020.

Keywords: Lifestyle, Emotional, finance, consumption

PENDAHULUAN

Di era sekarang ini, dunia sedang memanfaatkan fenomena teknologi yang berkembang pesat, fenomena ini dikenal dengan revolusi industri 4.0. Seiring dengan perkembangan teknologi dalam jual beli, transaksi dan pembayaran telah menjadi salah satu kebiasaan dan gaya hidup masyarakat modern. Untuk memenuhi kebutuhan, agar sumber daya yang tersedia dapat digunakan secara efektif, maka ketika melakukan aktivitas konsumsi, seseorang juga harus membuat pilihan dan pertimbangan untuk mencapai kepuasan yang sejahtera. Namun, selain kemudahan yang dibawa, revolusi industri 4.0 juga membawa dampak negatif yang akan mengubah gaya hidup masyarakat, terutama cara membelanjakan uang. Fenomena ini menyebabkan kurangnya eksistensi di masyarakat, terutama di kalangan remaja, yang akan menempuh berbagai langkah untuk menyesuaikan diri dengan budaya lingkungannya. Berawal dari teknologi yang semakin canggih, masyarakat semakin mudah mengakses informasi produk baru melalui jejaring sosial, dari jejaring sosial banyak penjual meluncurkan trik periklanan dengan banyak variasi untuk menarik perhatian konsumen, dari mana rasionalitas konsumsi publik akan menjadi tidak rasional dan tingkat konsumsi akan meningkat tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan tetapi juga keinginan untuk memuaskan diri sendiri, sehingga timbullah perilaku konsumenn.

METODE PENELITIAN (12pt)

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu dimana proses awal penemuan teori selanjutnya akan di analisis lebih dalam dan pembuatan hipotesis yang disertai oleh pengukuran dan konsep

operasional. Dengan bantuan aplikasi SPSS 25 yang akan mempermudah peneliti dalam memperoleh hasil dari penelitian ini.

Kecerdasan finansial merupakan salah satu kecerdasan yang harus dimiliki oleh manusia modern. Orang modern membutuhkan kecerdasan finansial untuk dapat menggunakan uang dengan benar. Menurut Sari dan Andriani (2019), kecerdasan finansial adalah kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan sesuai skala prioritas. Ada orang yang menganggap menggunakan uang tunai dan ada juga yang tidak. Mereka yang menerapkan manajemen keuangan dengan baik akan lebih banyak menuai keuntungan.

Kecerdasan emosional merupakan salah satu faktor penting yang mendukung keberdayaan individu untuk mengambil dan memutuskan bertindak untuk memenuhi kebutuhan. Berperan sebagai acuan tingkah laku seseorang yang dipengaruhi oleh kondisi psikologis. Aspek kondisi psikologis ini meliputi emosi. Individu yang mampu memanfaatkan emosinya dengan baik, adalah individu yang telah mampu mengelola keinginannya melalui proses yang memadukan antara pikiran, kebutuhan, dan kondisi lingkungan. Faktor penting untuk dapat hidup di lingkungan adalah kemampuan mengarahkan emosi dengan baik.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Emosional Dan Literasi Keuangan Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2020. Berdasarkan hasil Uji F, menunjukkan nilai signifikansi pada uji f ialah $0,000 < 0,05$ dengan perolehan f hitung sebesar $42,176 > 3,09$ f tabel. Dengan demikian diputuskan bahwa variabel bebas memberikan pengaruh secara simultan pada rasionalitas konsumsi yang berarti H4 diterima. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Septiana (2017) pentingnya penyusunan skala prioritas kebutuhan tentunya untuk menghindari perilaku konsumsi yang tidak rasional dan juga harus memperhatikan kemampuan keuangan yang dimiliki agar tidak terjadi pengeluaran yang lebih besar daripada pendapatan.

Berdasarkan hasil nilai signifikansi X1 $0,567 < 0,05$ dan nilai t hitung yang diperoleh $0,577 > 1,66$ (t tabel). Sehingga diputuskan bahwa variabel X1 yaitu gaya hidup memberi pengaruh signifikan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa ekonomi angkatan 2020 yang berarti H1 diterima. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fransiska Arifatullaily (2020) dengan judul penelitian "Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap Pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa jurusan pips Universitas islam negeri Maulana malik ibrahim Malang" Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa ekonomi angkatan 2020.

Arifatullaily, Fransiska. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Pips Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ." *SKRIPSI Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2022.

Azaria, Candra. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kecerdasan Emosional, Lingkungan Keluarga, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Siswa Kelas Xi Dan Xii Sma Negeri 2 Kebumen (Tahun Pelajaran 2019/2020) ." *SKRIPSI Universitas Negeri Semarang*, 2020.

Cahyani, dkk. "Pengaruh Kecerdasan Emosional, Motivasi, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara Di Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Utara." 2020.

Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Ibrahim, Andi, and dkk. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018.

Jannah, Rokhmani. "Pengaruh gaya hidup, kecerdasan emosional dan literasi keuangan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 Universitas Negeri Malang." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pendidikan*, 1(7), ISSN: 2798-1193 (Online), 2021.

Marsela, Yultiana. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa ." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE) e-ISSN: 2540-9247. Volume: 5, Nomor: 1*, 2020.

Melinda, Giovani. *Faktor yang mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi*. 24 Januari 2016. <http://gurupintar.com/threads/jelaskan-faktor-faktor-apa-yang-mempengaruhi-rasionalitas-seseorang->

dalam-bertindak-ekonomi.1073/
(accessed Desember 22, 2022).

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*.
Yogyakarta: KBM INDONESIA,
2021.

Septiana, A. (2017). Studi Fenomenologi:
Model Literasi Keuangan Pondok
Pesantren Madura. *Et-Tijarie: Jurnal
Hukum dan Bisnis Syariah*, 4(1).