

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Evaluasi strategi pemasaran produk bagi pedagang kaki lima selama masa pandemi covid 19 di stadion Bangkalan

Jumlah Penulis : 1 (Satu)

Status Pengusul : Penulis Pertama

Nama Pengusul : Octaviana Arisinta

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Muhasib (Journal of Islamic Accounting and Finance)
b. Nomor ISSN : 2798-1649
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 1, No.2, Desember 2021
d. Penerbit : IAIN Kediri

e. DOI Artikel (jika ada) :
f. Alamat Web Jurnal : <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/almuhasib/articel/view/98>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri V pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

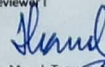
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,8
Nilai Pengusul =	9,8			

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer :

1. Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi jurnal :	<i>Ditayangkan dg baik & lengkap mulai dr pendahuluan - daftar pustaka</i>
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	<i>Pembahasan perlu lebih mendalam</i>
3. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi :	<i>Data sesuai dg topik yg dibahas</i>
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan :	<i>Diterbitkan pada jurnal nasional yg belum terakreditasi</i>

Bangkalan, 14 September 2022

Reviewer 1



Dr. Manah Tarman, M.Si
NIDN. 0000116601
Unit Kerja : STKIP PGRI Bangkalan
Jabatan Akademik Terakhir: Lektor
Bidang Ilmu: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Evaluasi strategi pemasaran produk bagi pedagang kaki lima selama masa pandemi covid 19 di stadion Bangkalan

Jumlah Penulis : 1 (Satu)

Status Pengusul : Penulis Pertama

Nama Pengusul : Octaviana Arisinta

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : AI-Muhasib (Journal of Islamic Accounting and Finance)
b. Nomor ISSN : 2798-1649
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 1, No.2, Desember 2021
d. Penerbit : IAIN Kediri

e. DOI Artikel (jika ada) :
f. Alamat Web Jurnal : <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/almuhasib/article/view/98>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri V pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

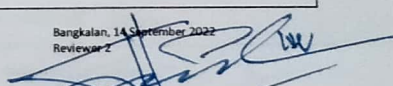
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,8

Nilai Pengusul = 9,8

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer :

- Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi jurnal :
Artikel disajikan scr lengkap memenuhi semua unsur isi jurnal mulai pendahuluan sampai daftar referensi
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Ruang lingkup spesifik dan pembahasan optimasi dilakukan ckr mendalam disertai dg argumentasi yg baik
- Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi :
Data yg digunakan dg metodologi yg digunakan dan sesuai dg topik yg dikaji
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan :
Artikel diterbitkan di jurnal nasional yg bkn terakreditasi

Bangkalan, 14 September 2022
Reviewer 2


Nurus Sobakh, S.Pd., ST, M.M.
NIDN. 0004076601
Unit Kerja : Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan
Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Pendidikan Ekonomi