KUMPULAN ABSTRAK

SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN EKONOMI DAN *CALL FOR PAPER*

Problematika dan Solusi Implementasi Kurikulum Menuju Pembangunan Berkelanjutan
20 September 2017

Editor:
Khasan Setiaji
Wulan Suci Rachmadani

UNNES

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
2017

Implementasi Pendidikan Karakter Melalui *Blended Learning* untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa di Era Digital
Dian Arumsari, Liana Vivin Wihartanti 12

Pengaruh *Personal and Family Background, Academic Ability, Gender* dan *Students Cunsomer Experience* terhadap *Financial Literacy* Melalui *Financial Sosialization*
Risma Nur Anissa, Yureza Rian Wibowo, Ilmi Farikhoh 13

Tinjauan Perilaku Konsumsi dari Perspektif Nilai-nilai Budaya Lokal Kabupaten Bangkalan Madura
Ruski, Octaviana Arisinta , Aldila Septiana 14

Pelaporan dan Pertanggungjawaban Keuangan Sekolah Menengah Pertama (Smp) Swasta (Studi Kasus Smp Swasta di Kec. Ps. Kliwon Surakarta)
Julian Pascalia Kusuma Wardhani 15

Perencanaan Anggaran Pembiayaan Pendidikan (Studi Kasus di SMK Swasta Kartasura)
Marini Fitri Rahmawati 16

Penerapan Konsep *Green Economy* dalam Pariwisata Ekologi Sebagai Upaya Menciptakan Pembangunan Berwawasan Lingkungan di Kabupaten Madiun (Studi Kasus Wana Wisata Grape, Hutan Pinus Nongkoljo Kare, Waduk Bening Sara dan Kabupaten Madiun)
Maretha Berlianantiya 17

Determinan Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun
Novita Erliana Sari, Nik Amah, Yahya Reka Wirawan 18

Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Unipma
Nur Wahyuning Sulistyowati, Nik Amah, dan Farida Styaningrum 19

Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Komunitas di Kota Madiun
Ramadhan Prasetya Wibawa, Dwi Nila Andriani 20

Video Kontekstual: Media Pembelajaran Berbasis *Critical Thinking* Dalam Implementasi Kurikulum 2013
Imam Hasan 21

Teaching Factory Sebagai Perwujudan Konsep *Link and Match* dalam Desain Organisasi Pendidikan Vokasional
Fahmi Ulin Ni'mah 22

Mampukah Koperasi Indonesia Menjadi Penopang *Sustainable Development Goals (SDGs)?*
Leni Widiawati 23

Alienasi dan Kritik
Sriyanto, Indri Mur

Perencanaan Angg
Manajemen (Studi
Maskhur Dwi Sapu

Pengaruh Literasi
Syamsudin Arnasik

Aktualisasi Ajaran
Pendidikan Karakt
Edi Fitriana Afriza,

Implementasi Mod
Kemampuan Berpi
Heti Suherti, Tetty

Analisis Faktor-fak
Pendidikan Ekono
Suhendra, Raden

Prediktor Academi
Obligation
Galuh Chajar, San

Program *Microsof*
Akuntansi
Yuli Budiati, Febri

Koperasi dalam P
Sudirman

Sokowi (Sosialisas
Pentingnya Koper
Rahma Ayu Widiy

Implementasi *Ble*
Andre N. Rahmant

Penerapan Model
untuk Meningkatk
Rendra Gumilar

Pengaruh Akad Pe
Financing to Depos
Aldila Dinanti, Gin

Tinjauan Perilaku Konsumsi dari Perspektif Nilai-Nilai Budaya Lokal Kabupaten Bangkalan Madura

Ruski, Octaviana Arisinta, Aldila Septiana
STKIP PGRI Bangkalan

ABSTRAK

Pada dasarnya manusia adalah *homo economicus*, kata ini berasal dari bahasa latin yang artinya manusia ekonomi. *Homo economicus* merupakan sosok manusia yang rasional dan berkebebasan dalam menentukan pilihan-pilihan yang ada untuk mencapai tujuan tertentu. Sehingga dalam setiap perilakunya manusia harus lebih bersifat rasional dalam memilih sumber daya yang ada. Perilaku konsumsi juga dipengaruhi oleh nilai-nilai budaya lokal yang ada dalam lingkungan keluarga. Keluarga memiliki pengaruh yang kuat terhadap perkembangan anak, karena sebagian besar kehidupan anak berada di tengah keluarganya. Pendidikan yang diberikan orang tua seharusnya memberikan dasar bagi pengetahuan anak. Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif studi evaluasi.Penelitian ini dilakukan dengan mengevaluasi bagaimana perilaku konsumsi dari perspektif nilai-nilai budaya lokal Kabupaten Bangkalan Madura. Proses evaluasi dimaksudkan untuk menguraikan dan memahami dinamika internal berjalannya suatu program. Penelitian lebih difokuskan pada perilaku konsumsi dari perspektif nilai-nilai budaya lokal Kabupaten Bangkalan Madura. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tinjauan perilaku konsumsi perspektif nilai-nilai budaya lokal Kabupaten Bangkalan Madura budaya yang ada di Madura khususnya di Kabupaten Bangkalan masih sangatlah kental dan dengan pola pikir masyarakat yang masih tradisional, walaupun terdapat beberapa nilai yang mengalami pergeseran berkaitan dengan kemajuan teknologi dan sarana transportasi. Budaya lokal memiliki identitas yang cukup beragam tergantung dari daerah masing-masing. Selainitu, bukti lain yaituperilaku sosial para pemudik yang muncul dalam menyambut lebaran sebagai suatu "tradisi kultural keagamaan" hampir dapat dipastikan bersifat konsumtif. Sikap dan perilaku sosial ini muncul begitu saja tanpa yang bersangkutan menyadari bahwa hal itu merupakan produk dari suatu rekontruksi sosial-budaya yang semakin berkembang.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Budaya Lokal, Bangkalan